

Herzlich willkommen

Der Kern unserer Geschichte

Verbindungsbüro mit *Schwung* Kreatives Netzwerken auf hohem Niveau

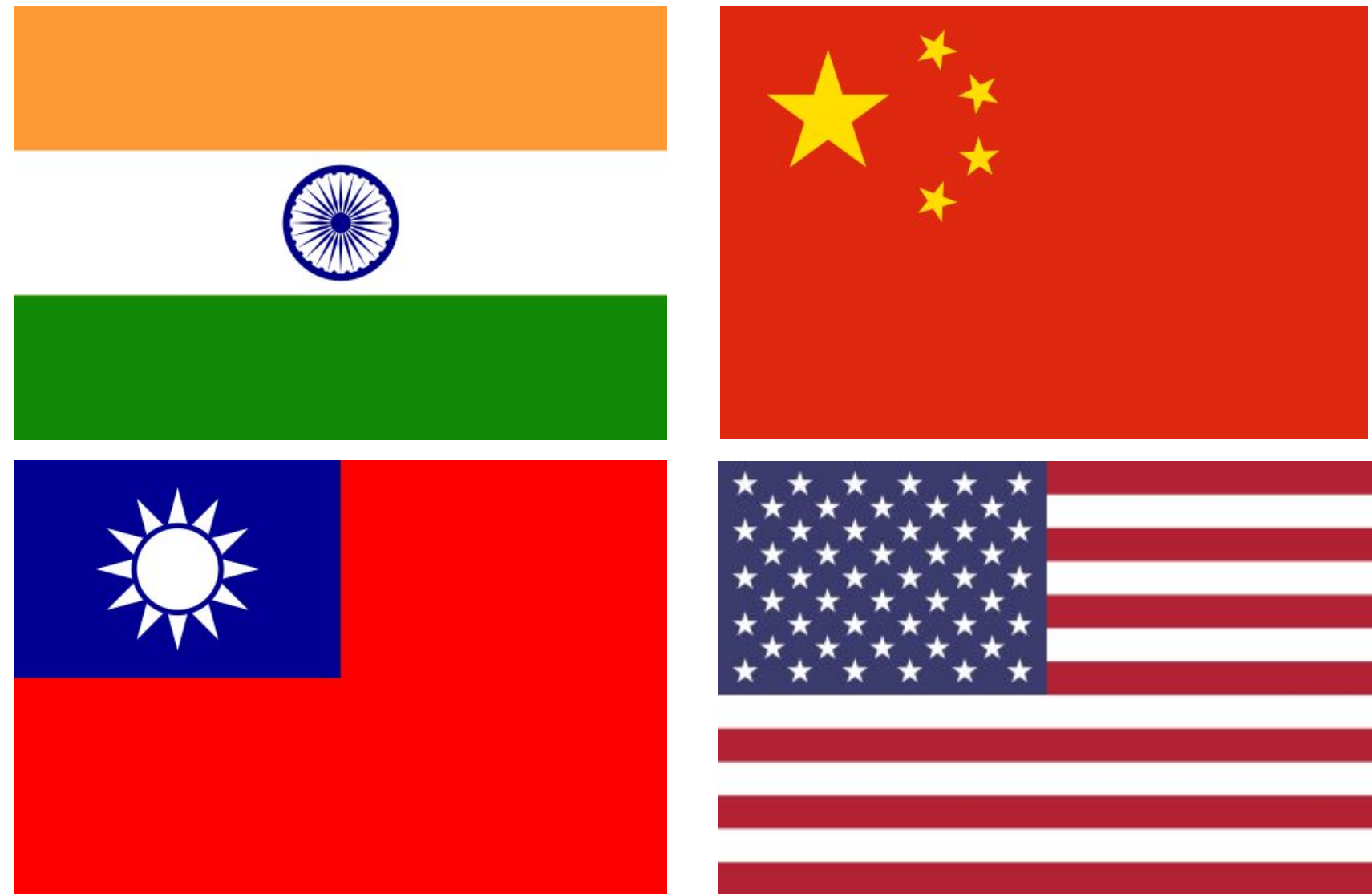
Tothem.co

Neue Kunden in den Niederlanden gewinnen?



Niederländische KMU wachsen zu langsam

GLOBALER WETTBEWERB



DIGITALISIERUNG & KLIMA



Niederländische Unternehmen kämpfen mit ihrer Strategie



Niederländische KMU wollen deutsche Kunden

Deutsche bieten Zugang zu globalen Märkten

& zuverlässige Geschäfte

& höchste Produktqualität

**Trotzdem fällt es ihnen
schwer in Deutschland
Kontakte zu knüpfen**

UND DAS IST LOGISCH

Die Niederlande sind häufig nicht über deutsche Initiativen informiert.

Stereotype über Deutschland erschweren den ersten Kontakt.

In Deutschland gibt es viele kleine Blasen, mit eigenem Fachjargon.

Deutsche Sprachkenntnisse gehen in den Niederlanden zurück.



Über uns

2011 starten zwei Korrespondenten eine Talkshow über Startups in Berlin

Die niederländische Botschaft in Berlin wird Kunde. 2013 wird Duitslandnieuws.nl gegründet

2018 folgt NiederlandeNachrichten.de mit 12 öffentlichen und privaten Partnern

2021 entsteht ein eigenes TV- und Podcast-Studio in Berlin. Projekte rund um große Veranstaltungen



European success story of ASML,
Trumpf and Zeiss

Visit the
Livestream
@ Hannover Fair
14 April,
13.00 – 14.00

Peter Wennink,
ceo ASML

Dr. Karl Lamprecht,
ceo Zeiss

Dr. Peter Leibinger,
cto Trumpf

NL Holland High Tech
Global Challenges, Smart Solutions

Plattformen

Zwei eigene Websites mit eigenen Zielgruppen. Strategie und Organisation hinter den Kulissen



Aktuelles Themen Partner Kontakt

Suche ...

Suche

Niederlande Nachrichten > Themen > Industrie 4.0 > Wie die R-Leiter Unternehmen bei der Kreislaufproduktion unterstützt



Wie die R-Leiter Unternehmen bei der Kreislaufproduktion unterstützt

Follow us



Newsletter

Bleiben Sie mit Niederlande Nachrichten über Innovationen und neue Ideen aus der niederländischen Industrie informiert:

Hier anmelden

Themen

- Corona
- Industrie 4.0
- Köpfe
- Unternehmen



Voorpagina Nieuws Sectoren Starten Partners Financiering Meer ▾

BNR Duitsland: Batterijfabrikant Jan IJspeert moest flink wennen in Berlijn

Geplaatst op 23 augustus 2021

Duitslandnieuws

CEO Jan IJspeert van BAE Batterien GmbH uit Berlijn is te gast in de tweede aflevering van BNR Duitsland.



Tief verwurzelt in den niederländischen Medien über BNR Nieuwsradio, RTL Nieuws und Business Insider.

Große Reichweite im B2B-Bereich über LinkedIn und eigenen Newsletter.

Eigener Content-Kalender mit Koordinierung der Aktivitäten wie Handelsmissionen, Marktforschung und Kampagnen.

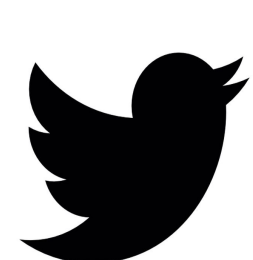
Für deutsche Partner die Plattform für den Zugang zu relevanten Akteuren in den Niederlanden.



150k Impressionen in der B2B-Zielgruppe im Monat

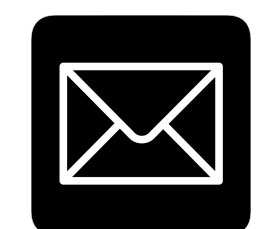
Themenschwerpunkten: Smart Industry, Energie, Health, Mobility, Landwirtschaft, High-Tech

Medienpartner



Mediendaten Duitslandnieuws

- **Twitter follower** 5535
- **LinkedIn follower** 2137 follower
- **LinkedIn impressions** 11.000 im Monat
- **LinkedIn Engagement** 3%
- **Webseite Artikeln** 3790 (seit 2013)
- **Website Views** 27.500 im Monat
- **Newsletter follower** 1995
- **Öffnungsrate** 35%
- **Clickzahlen** 11%



mt/sprout

BUSINESS INSIDER
NEDERLAND



rtlnieuws

Ständige deutschsprachige PR-Kampagne über niederländische Initiativen und Ansiedlungsklima in Ihrer Region

Plattform, die Messen, Veranstaltungen und Handelsmissionen sichtbar macht

Regelmäßige Nachrichten aus Deutschland zur Begleitung eigener Kampagnen und Aktivitäten

Starke Präsenz in Ihr Netzwerk und permanente Suchmaschinenoptimierung durch hochwertige Inhalte




125k

Impressionen in der B2B-Zielgruppe im Monat

Themenschwerpunkten: Smart Industry, Energie, Health, Mobility, Landwirtschaft, High-Tech.

Pitchen wir:

|  | Mediendaten Niederlanden Nachrichten | |
|---|---|------------------------|
|  | • Twitter follower | 1308 |
| | • LinkedIn follower | 1374 follower |
| | • LinkedIn impressions | 15.000 im Monat |
| | • LinkedIn Engagement | 4,5% |
|  | • Webseite Artikeln | 450 (seit 2013) |
| | • Website Views | 11.500 im Monat |
|  | • Newsletter follower | 667 |
| | • Öffnungsrate | 23% |
| | • Clickzahlen | 8% |



Süddeutsche Zeitung



Produktion
Technik und Wirtschaft für die deutsche Industrie

Handelsblatt

Berliner Morgenpost

DAS IST BERLIN



Neu auf beiden Websites: Profile

Profiel van Duitslandnieuws



Duitslandnieuws

Duitslandnieuws beheert sinds 2013 de grootste Nederlandstalige community van mensen en bedrijven die zich zakelijk met Duitsland bezighouden. Met bijna 4.000 verhalen in 7 jaar tijd wist Duitslandnieuws een uniek netwerk aan partners en lezers op te bouwen.

Website

<https://duitslandnieuws.nl/>

Alle bijdragen van Duitslandnieuws:

BNR Duitsland: Batterijfabrikant Jan IJspeert moest flink wennen in Berlijn

Geplaatst op 23 augustus 2021



CEO Jan IJspeert van BAE Batterien GmbH uit Berlijn is te gast in de tweede aflevering van BNR Duitsland.

BNR Duitsland: Hoe het Nederlandse Nijdra de Duitse concurrentie aftroeft

Geplaatst op 17 augustus 2021



Hoe komt een Duitse topfabrikant als Sennheiser uit bij een toeleverancier uit Middenbeemster? CEO Saskia van Dijk-Nije van Nijdra Group vertelt bij BNR Duitsland hoe zij het vertrouwen wint bij grote Duitse spelers.

Erstellen Sie Profile auf beiden Websites.

Erstellen Sie eine Übersicht bereits veröffentlichter Artikel.

Auf diese Weise entwickeln Sie Ihre Kampagne ständig weiter.

Netzwerken auf höchstem Nivo



Wirtschaftsminister Rob Jetten lässt sich informieren über Duitslandnieuws und Niederlande Nachrichten als Plattformen für die Vernetzung beider Länder.

niederlande nachrichten

Maakt Nederlandse technologie en innovatie zichtbaar in Duitsland

FME POWERED BY DUTCH TECHNOLOGY

oost.nl

Elaad.nl

Brainport Industries

BOM International Trade

DNHK

koninklijke metaalunie

The Economic Board.com

POWERING smart industry

LIOF

www.niederlandenachrichten.de

So funktioniert es: Content und Netzwerk sind matchmaking pur

Schritt 1

- Auswahl Produkt: Artikel, Interview, Podcast, Webinar, Event video, PR

Schritt 2

- Zielgruppe, Auswahl der Themen und konkreten Anlass

Schritt 3

- Abstimmung mit Partnern über relevante Themen und Initiativen, Vorfühlen ob Interesse da is um zusammen was an zu gehen und zu publizieren.

Schritt 4

- Erstellung der Content und Verbreitung auf eigenen Plattformen und Kanälen von Partnern.

Schritt 5

- Indem Notwendig: externe PR in Richtung Medien

Immer wieder auf die Content zugreifen und mit Aktuelle Ereignissen in Verbindung bringen

- Profil auf Duitslandnieuws und NiederlandeNachrichten
- Regelmäßige Telefonische Unterstützung durch Bertus Bouwman und Derk Marseille

Starkes Kollektiv Eigene Events und Ziele



Tothem.co

Hoe zichtbaar ben jij in Duitsland?

Lernen Sie unsere Netzwerkpartner kennen

Periode 2022 - 2023

FME - Cordula van Klink (**Brancheverein**)

Metaalunie - Paul Verlinden (**Brancheverein**)

Botschaft Berlin/ BZ - Bart Sattler

DNHK - Günter Gülker (**Handelskammer**)

Brainport Industries - John Blankendaal (**Business Netzwerk**)

Platform Smart Industry - Peter van Harten (**Unternehmerverband**)

Oost NL - Hans Brouwers (**Ost-Niederlande**)

BOM - Mark Koppers (**Provinz Brabant**)

LIOF - Rob Pijpers (**Provinz Limburg**)

Nürnberg Messe - Jacqueline Poppe (**Messe Organisation**)

NBSO Frankfurt - Amélie Speckenbach (**Business support Frankfurt**)

Rabobank - Koen de Meurichy (**Bank**)

Connectr - Jeroen Herremans (**New mobility Arnheim-Nimwegen**)

eLaadNL - Baerte de Brey (**Ladeinfrastruktur Verband**)



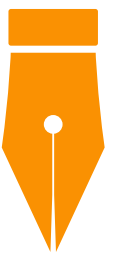
Ministerie van Buitenlandse Zaken



Ein Auswahlmenü mit Tempowechsel

Auswahlmenü mit fester Basis

- Ein Credit stellt einen finanziellen Wert im Austausch für unsere Dienstleistungen dar.
- Jeder Partner erwirbt mindestens 20 Credits im Jahr.
- Preis pro Credit ist 330 euro
- Einheitliche Preise für alle Mitglieder
- Die Auswahl der Dienste ist flexibel und kann zwischenzeitlich angepasst werden.



Erzielen Sie Resultate

Feste Basis

(6)

- Eigenes Profil auf Duitslandnieuws und NiederlandeNachrichten
- Monatliche telefonische Unterstützung durch Bertus Bouwman und Derk Marseille
- Abstimmung mit Partnern über relevante Themen und Initiativen

Auswahl nach Bedarf (die Zahl steht für die Anzahl der Credits)

- Deutscher Artikel mit eigenem Content des Kunden, mit 1 Interview (2)
- Niederländischer Artikel mit eigenem Content des Kunden, mit 1 Interview (2)
- Deutscher/ Niederländischer Artikel mit mehreren Interviews. (3)
- Research briefing zu ein aktuelles Thema in den Niederlanden (4)
- Deutscher oder niederländischer Podcast einschließlich Produktion, Redaktion, Veröffentlichung und Werbung (5)
- Veranstaltung eines Webinars mit bis zu 3 Speakern, einschließlich Technik, Werbung und Moderation (8)
- Besuch einer deutschen/ niederländischen Veranstaltung mit Videointerviews, einschließlich Werbung* (10)
- Kontaktaufnahme mit 20 NL Fachzeitschriften zu einem bestimmten Thema per Telefon und E-Mail, einschließlich Vorbereitung und Ergebnisse (12)

Kosten pro Credit 330 Euro**

* zzgl. Reise- und Übernachtungskosten

** zzgl. USt

Beispiele mit einer Laufzeit von 12 Monaten

Fernsehturm



Kosten 6.600 Euro zzgl. USt

550 euro im Monat

20 credits

Currywurst (**Favorit**)



Kosten 13.200 Euro zzgl. USt

1100 euro im Monat

40 credits

Checkpoint Charlie



Kosten 19.800 Euro zzgl. USt

1650 euro im Monat

60 credits

Grillparty



Kosten 26.400 euro zzgl. USt

2200 euro im Monat

80 credits

Gründer von Tothem



Derk Marseille

Auslandskorrespondent BNR
Nieuwsradio. Wöchtenlicht 3x im
Radio über Tagesaktuellen Themen.
Kreative Konzepten.



Bertus Bouwman

Redakteur Business Insider, MT
Sprout und Café Europa. Texter
und bestens vernetzt auf
Niederländische Redaktionen.

Feste Mitarbeiter*innen



Peter Oehmen

Redakteur. Seit 2018



Giulia Thomas

SEO Spezialistin. Seit
2021



Katrin Brodherr

PR und Marketing. Seit
2019



Birthe Stuijts

Webseite und Entwurf
digitaler Kampagnen

Warten Sie nicht länger



Tothem GmbH
[Templiner Straße 11](#)
10119, Berlin

[Duitslandnieuws.nl](#),
[NiederlandeNachrichten.de](#)

HRB 163130B
USt.-ID: DE297617745

Fragen?

Durchführung und Koordination derk@tothem.co